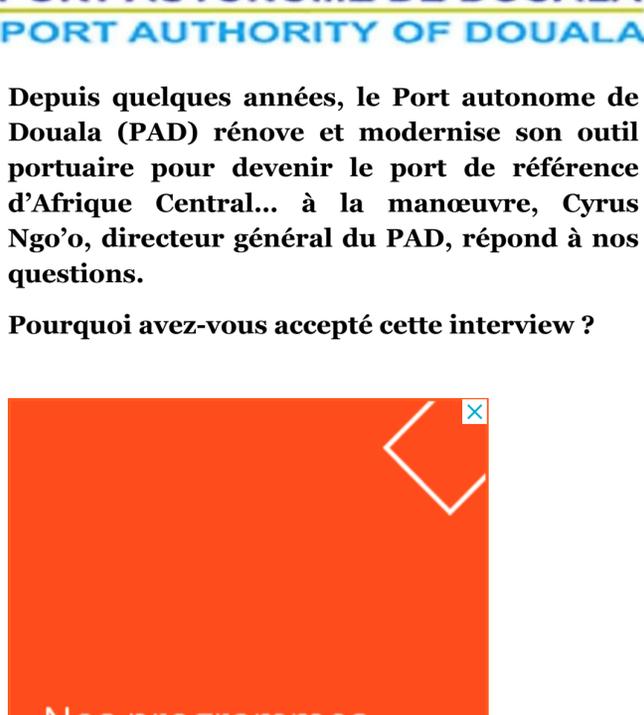


Brandvoice /

Les ambitions du Cameroun pour le port de Douala

15 décembre 2022 Forbes Brandvoice [Social Media Icons]



Depuis quelques années, le Port autonome de Douala (PAD) rénove et modernise son outil portuaire pour devenir le port de référence d'Afrique Central... à la manœuvre, Cyrus Ngo'o, directeur général du PAD, répond à nos questions.

Pourquoi avez-vous accepté cette interview ?

Advertisement for EDHEC Entrepreneurs: Nos programmes d'accompagnement EDHEC Entrepreneurs aident nos jeunes start-ups à révéler tout leur potentiel. Make a real impact

Il s'agit dans un premier temps de montrer, aux plans national et international, la volonté du gouvernement camerounais de faire du port de Douala un port de référence en Afrique.

Pouvez-vous nous présenter le port de douala et son périmètre d'activités ?

Le Port de Douala est un port d'estuaire soumis à des contraintes de profondeur de son chenal d'accès et des plans d'eau.

Quelles nouveautés ont été réalisées au Port de Douala ces dernières années ?

À mon arrivée, le port de Douala se trouvait dans une situation de grandes difficultés à cause de l'état de dégradation très avancée de ses infrastructures, de ses superstructures et de ses équipements.

Quel message voulez-vous adresser aux potentiels investisseurs intéressés par des opportunités au Cameroun ?

Tout ce qui est investi dans un port est rentable. Nous invitons donc tous ceux qui ont des capitaux à investir au port de Douala à nous rejoindre.

Comment envisagez-vous le futur du Port de Douala ?

D'ici 25 ans, nous ferons face à l'augmentation de la population et du trafic. En 2030, nous aurons atteint 23 millions de tonnes de marchandises.

Aujourd'hui, le port de Douala est devenu un port de référence et sert de lieu d'expérimentation et d'exemple pour les autres ports d'Afrique, notamment dans le domaine de la sécurité.

Infos pratiques : https://www.pad.cm/site/ FACEBOOK : Port Authority of Douala – Pad

Vous avez aimé cet article ? Likez Forbes sur Facebook [Social Media Icons]

Newsletter quotidienne Forbes: Recevez chaque matin l'essentiel de l'actualité business et entrepreneuriat. [Email field] Envoyer

Abonnez-vous au magazine papier et découvrez chaque trimestre : [Checkmarks] 1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC [Je m'abonne]

Vous serez aussi intéressé par :